



## POURQUOI LES ENTREPRISES ÉCO-RESPONSABLES UTILISENT-ELLES UN PAPIER 5\*?



## POURQUOI CHOISIR LE PAPIER POUR VOS PROJETS DE COMMUNICATION(1/2)?

- ▶ **Contexte** : avec l'augmentation du recours aux nouvelles technologies et aux nouveaux canaux de communication pour vous adresser à vos parties prenantes, vous recherchez la solution de communication la plus efficace, en alignement avec les engagements environnementaux de votre entreprise.
- ▶ **Le papier, une expérience naturelle** : Le papier est fabriqué à partir de matériaux naturels et renouvelables.
- ▶ **Le papier, une expérience sensorielle** : Tenir un document imprimé entre vos mains signifie que son contenu est réel, existe. Il fait appel à plusieurs de vos sens. Vous pouvez le toucher, le sentir. Il peut être rugueux comme du sable, doux comme de la soie. Il reste avec vous.
- ▶ **Communiquer auprès d'une personne ou de plusieurs** : Grâce aux presses numériques, les documents imprimés peuvent atteindre des publics très ciblés avec une communication personnalisée.

## POURQUOI CHOISIR LE PAPIER POUR VOS PROJETS DE COMMUNICATION(2/2)?

### Combiner papier et numérique :

#### ► Une communication plus impactante

- Le publipostage, les catalogues, les magazines clients et la publicité, combinés au numérique, sont une force à prendre en compte pour chacune de vos campagnes. Le papier peut également être le moyen idéal d'emmener vos clients en ligne, grâce aux QR codes, par exemple, ou de faire de vos documents imprimés la vitrine de vos réseaux sociaux.
- Combiner le numérique et l'imprimé augmente le Retour Sur Investissement de vos campagnes marketing. Une étude menée auprès de plus de 500 cas en Europe par PrintPower\* le prouve.

#### ► Lutter contre les idées reçues

Vous pensez que le numérique n'a pas d'impact sur l'environnement? Repensez-y. L'impact environnemental lié à la communication numérique devrait aussi être pris en considération quand vous développez votre stratégie de communication. 2 points à prendre en compte :

- Le changement climatique lié à la consommation d'énergie (flux/stockage de données)
- L'utilisation de terres rares pour fabriquer les terminaux numériques.

\*[www.printpower.eu](http://www.printpower.eu)

## POURQUOI FAVORISER LES PAPIERS RECYCLÉS?

- ▶ Ces papiers sont les papiers les plus éco-responsables et intégrés dans le principe des 3 R  
Un standard universel se retrouvant dans tous les secteurs d'activités :



### RÉDUIRE

Utiliser la juste quantité et le bon grammage de papier selon les besoins des différentes applications



### RÉUTILISER

Adopter des mesures particulières dans l'utilisation et la réutilisation des papiers



### RECYCLER

Favoriser l'utilisation de papiers issus de fibres recyclées et s'assurer que les vieux papiers sont collectés et ré-introduits dans la boucle du recyclage

## LES AVANTAGES DES PAPIERS RECYCLÉS PAR RAPPORT AUX PAPIERS ISSUS DE FIBRES VIERGES (1/2)

### ▶ Bénéfices **environnementaux**

- Réduit l'utilisation de **ressources naturelles** (fibre de bois)
- Réduit **par 3** la consommation d'énergie et d'eau
- Réduit les émissions de CO<sub>2</sub> de **300 kg par tonne\***

### ▶ Qualité équivalente **garantie**

- Plus de compromis sur la qualité, la performance, l'apparence ou la blancheur des papiers recyclés du fait des énormes progrès qui ont été faits au niveau de la fabrication des papiers recyclés
- Une gamme très large de papiers afin de satisfaire tous vos besoins

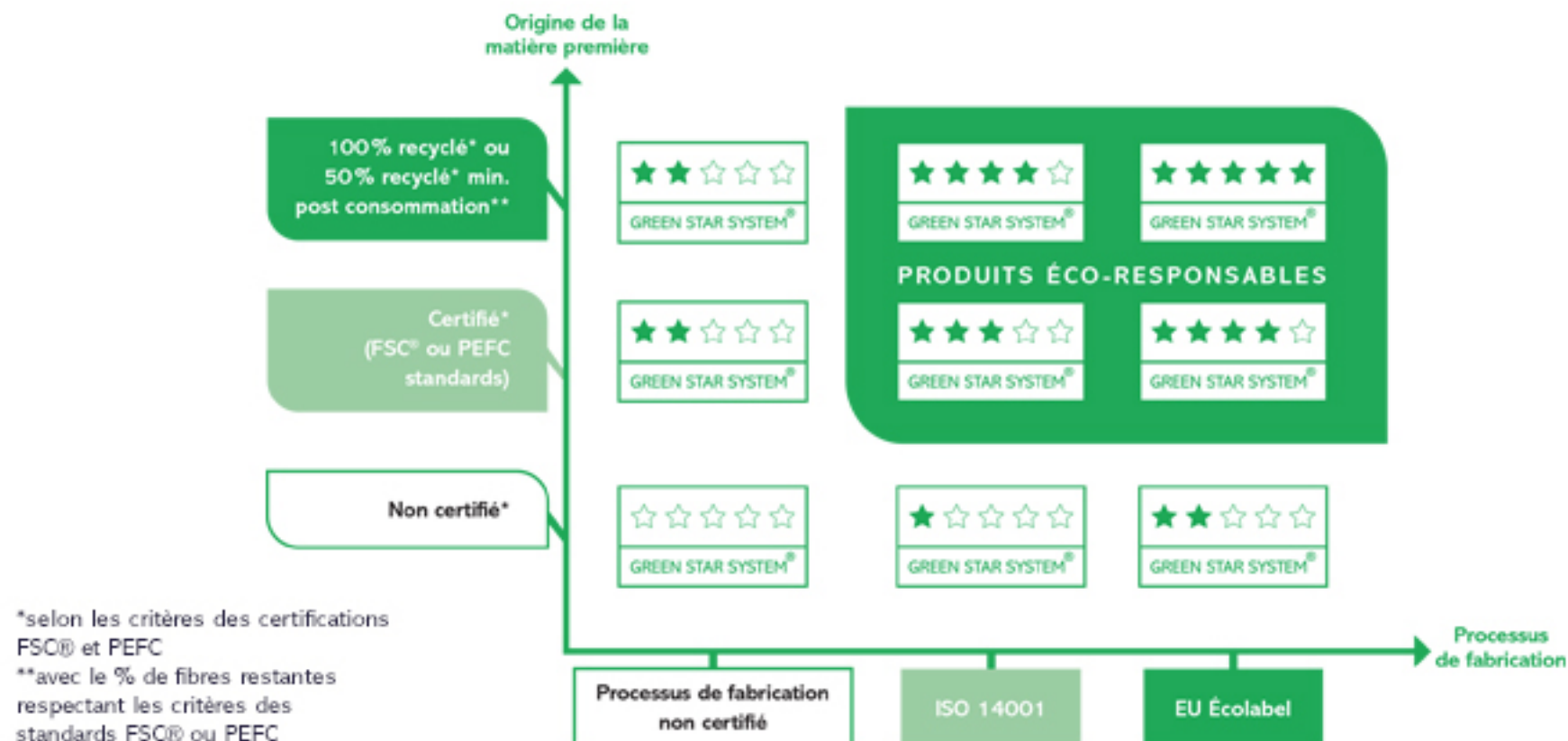
\*Source Ecofolio; basée sur des usines de fabrication identiques

## RAPPEL : LES AVANTAGES DES PAPIERS RECYCLÉS PAR RAPPORT AUX PAPIERS ISSUS DE FIBRES VIERGES (2/2)

- ▶ Les entreprises vont prendre part activement à **l'économie circulaire** en :
  - **Réduisant et/ou réutilisant** leurs déchets
  - **Renforçant l'économie locale** grâce à un système de boucle de recyclage courte afin de collecter les vieux papiers existants
  - Les papiers se recyclent jusqu'à **7 fois**. Prenons part à ce cercle vertueux !
  
- ▶ Les entreprises vont **construire ou renforcer leur image "corporate"** tant pour les parties prenantes internes qu'externes, en:
  - Communiquant sur leurs **engagements RSE**
  - Joignant la parole aux actes sur ces engagements (exemples tangibles)

## LE GREEN STAR SYSTEM MIS EN PLACE PAR ANTALIS : LA MEILLEUR VITRINE POUR PROMOUVOIR LES PAPIERS RECYCLÉS

Plus un papier a d'étoiles, plus il est **éco-responsable**



► En choisissant un papier 5 étoiles, les entreprises optent pour le choix papier le **plus vertueux**

## ARGUMENTS ÉCONOMIQUES

▸ Etude\* conduite par une agence externe, **EcoAct**, avec Antalis et Arjowiggins Graphic en octobre 2015 **sur plus de 200 propositions**

### ▸ Résultats clés :

- L'étude montre qu'utiliser un papier recyclé augmente le coût du projet au global entre **2 et 3%** (basée sur la moyenne des projets)
- Le poids moyen du papier recyclé représente environ **9%** du coût total d'un projet

**Pour conclure, utiliser un papier recyclé plutôt qu'un papier standard n'augmente pas de façon significative le coût d'un projet.**

\* Méthodologie détaillée sur [www.Antalis.fr](http://www.Antalis.fr)



**ETUDE ECOACT SUR LE PRIX  
OCTOBRE 2015**

## CONTEXTE ET OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

### ► Contexte :

- Antalis et Arjowiggins Graphic proposent à leurs clients une gamme de papiers recyclés **de haute qualité**

### ► Objectifs :

- Mettre en avant le poids du papier dans le **coût global d'un projet** de communication imprimée
- Démontrer que **choisir** un papier recyclé plutôt que son équivalent certifié ne génèrera pas un coût **supplémentaire significatif**

### ► Comment ?

- Avec le soutien d'un cabinet de conseil extérieur, **Eco Act**, qui aide les entreprises à **définir, gérer et mettre en valeur** leur stratégie climat
- Via la demande de devis par 7 agences de communication\* en Angleterre (2), France (3) et Allemagne (2), en octobre 2015

\*Analyse de 219 devis

## PLUS SUR ECOACT

- ▶ EcoAct travaille avec des multinationales, des institutions et le secteur public afin de bâtir **des stratégies carbone, des politiques RSE et des approches éco-innovantes**
  
- ▶ Récompensé en tant que **“Meilleur service de Conseil au niveau international”** par Environmental Finance en 2015, EcoAct budgette, développe et gère des solutions créatives afin de transformer des problématiques sociétales et environnementales en leviers de performance pour les clients (stratégies et gestion carbone, plateformes IT, études de faisabilité, programmes carbone, etc)
  
- ▶ Reconnu comme l'un des leaders mondiaux dans cette expertise, EcoAct propose **ses services de Conseil** et son soutien aux pionniers de l'économie du changement climatique, afin de renforcer la compétitivité de ses clients

## MÉTHODOLOGIE (1/3)

- ▶ **7 projets devisés** avec des critères spécifiques
- ▶ Documents émanant de **réels annonceurs, envoyés aux agences**
- ▶ Diversité des projets de communication afin de couvrir un large périmètre de projets imprimés
- **Projet 1** : Rapport RSE 32 pages x 5000 exemplaires
- **Projet 2** : Rapport RSE 92 pages x 5000 exemplaires
- **Projet 3** : Magazine 16 pages x 5000 exemplaires
- **Projet 4** : Magazine 40 pages x 100 000 exemplaires
- **Projet 5** : Dépliant 4 pages x 15 000 exemplaires
- **Projet 6** : Carton d'invitation 1 page x 500 exemplaires
- **Projet 7** : Campagne imprimée 1 page x 50 000 exemplaires (+ enveloppes)

## MÉTHODOLOGIE (2/3)

► **Liste de tous les types de papiers** utilisés dans l'étude, sélectionnés par Antalis et AWG

Papier couché standard satiné\* certifié  
Offset standard\* certifié

Cyclus Print (100% recyclé)

Cyclus offset (100% recyclé)

Cocoon Silk (100% recyclé)

Cocoon offset (100% recyclé)

Satimat Green (60% recyclé)

Digigreen (60% recyclé)

Eural Premium (100% recyclé)

Reprint Matt (60% recyclé)

► 1 papier standard sélectionné par projet

► 2 à 3 papiers recyclés sélectionnés par projet

\*papiers standards : voir les commentaires

### ► Structure du devis pour un type de projet et un type de papier:

Conception	... €	}	Conception/ Illustrations
Final print artwork files for Print production/photoengraving	... €		
<b>Images purchase</b>	... €		
<b>Paper</b>	... €	}	Transport/Mailing
<b>Print production</b>	... €		
Envelope paper	... €		
Transport to the mailing company	... €		
Mail costs	... €		

► Prix moyen calculé par phase, excluant les 2 valeurs extrêmes\*. Coût global calculé en additionnant ces moyennes.

\*voir méthodologie dans les commentaires

## PROJET 1 : RAPPORT RSE1



\*rapport annuel Sequana

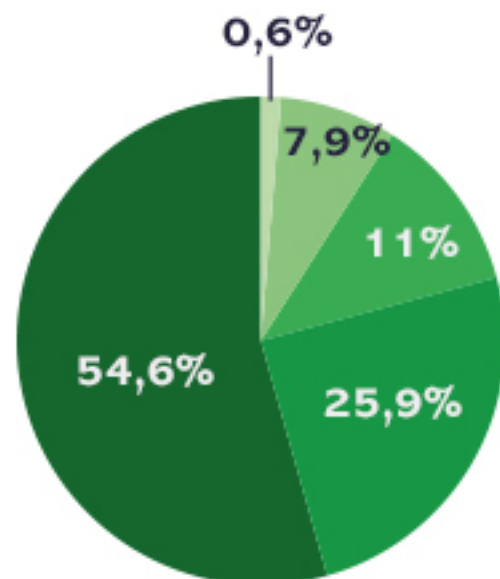


### Pré-requis

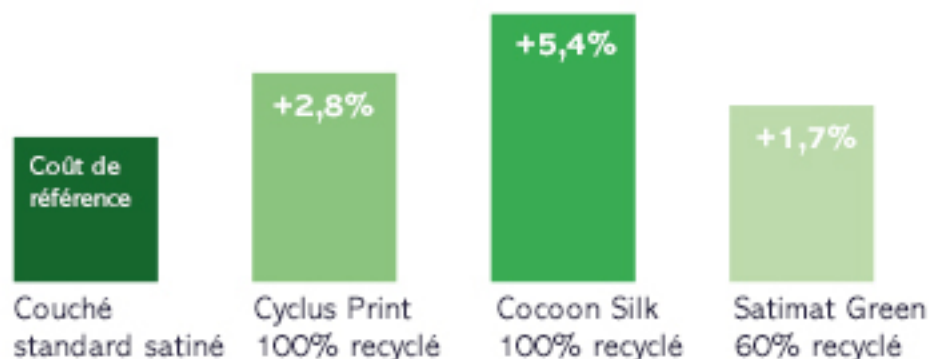
- Quantité : 5 000
- Format : A4
- Pages : 32
- Impression : offset
- Poids : 130 gsm (pages intérieures)  
300 gsm (couverture)

## PROJET 1 : RAPPORT RSE1

Ventilation des postes de coût du projet



% coût additionnel avec un papier recyclé



**Surcoût moyen des projets  
sur papiers recyclés**

**+3,3%**



## PROJET 2 : RAPPORT RSE2



\*Michelin

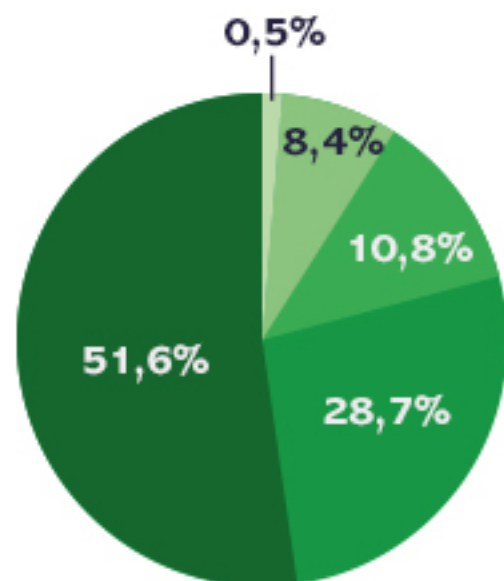


### Pré-requis :

- Quantité: 5 000
- Format : A4
- Pages : 92
- Impression : offset
- Poids : 130 gsm (interne) & 300 gsm (couverture)

## PROJET 2 : RAPPORT RSE2

Ventilation des postes de coût du projet



Transport/Mailing  
0,5%

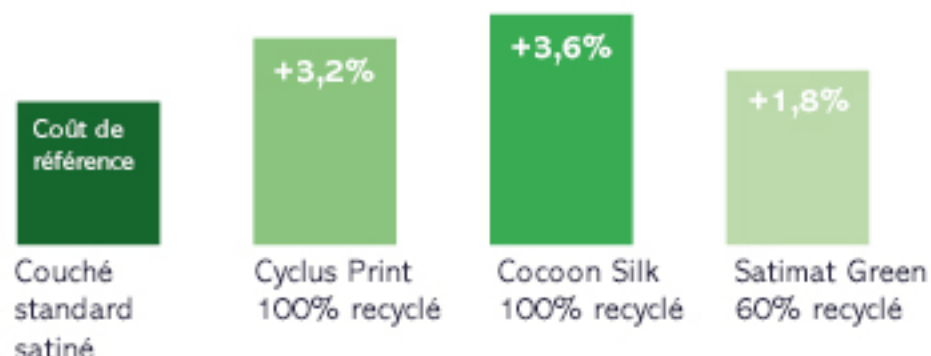
Papier - 8,4%

Impression  
10,8%

Achat des images  
28,7%

Conception / Illustrations  
imprimées - 51,6%

% coût additionnel avec un papier recyclé



**Surcoût moyen des projets  
sur papiers recyclés**

**+2,8%**

## PROJET 3 : MAGAZINE 1



\*27e Eure: secteur public

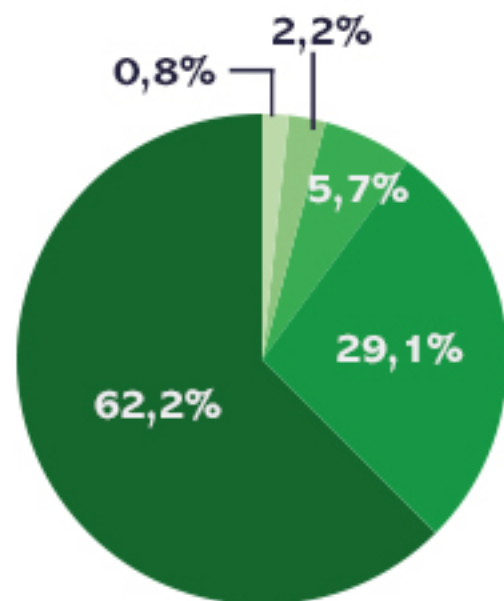


### Pré-requis :

- Quantité : 5 000
- Format : A5
- Pages : 16
- Impression: pas de lamination
- Poids : 100 gsm

## PROJET 3 : MAGAZINE 1

Ventilation des postes de coût du projet



Transport/Mailing  
0,8%

Papier - 2,2%

Impression  
5,7%

Achat des images  
29,1%

Conception / Illustrations  
imprimées - 62,2%

% coût additionnel avec un papier recyclé



**Surcoût moyen des projets  
sur papiers recyclés**

**+0,4%**

## PROJET 4: MAGAZINE 2



\*magazine sur la santé

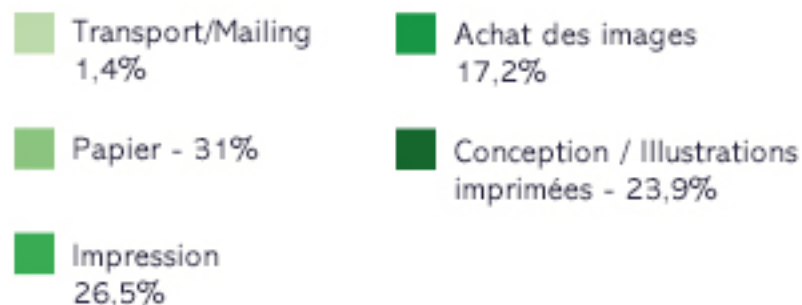
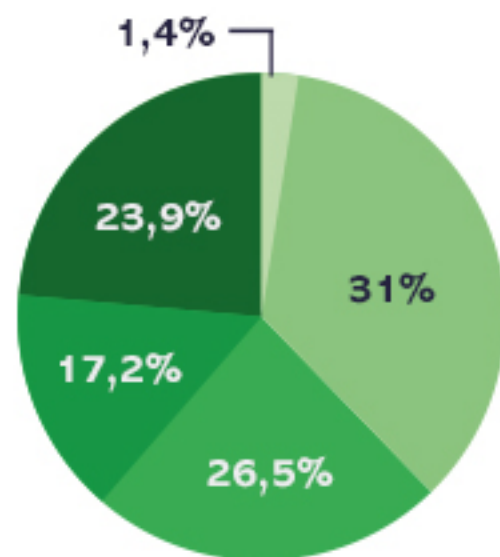


### Pré-requis :

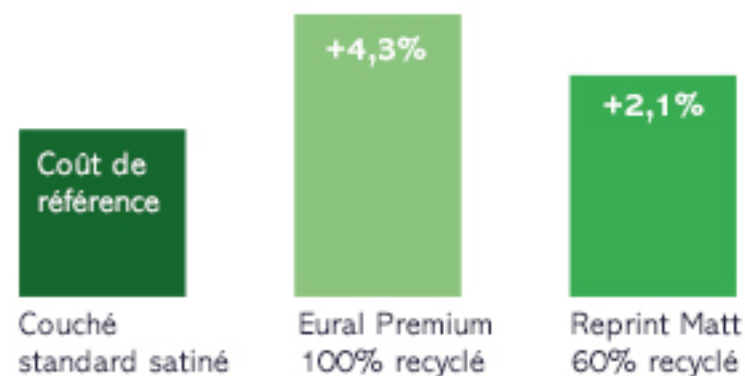
- Quantité : 100 000
- Format : A4
- Pages : 40
- Impression : lamination matte et brillante
- Poids : 90 gsm

## PROJECT 4 : MAGAZINE 2

Ventilation des postes de coût du projet



% coût additionnel avec un papier recyclé



**Surcoût moyen des projets  
sur papiers recyclés**

**+3,2%**

## PROJECT 5 : DÉPLIANT



\*société dans les télécoms

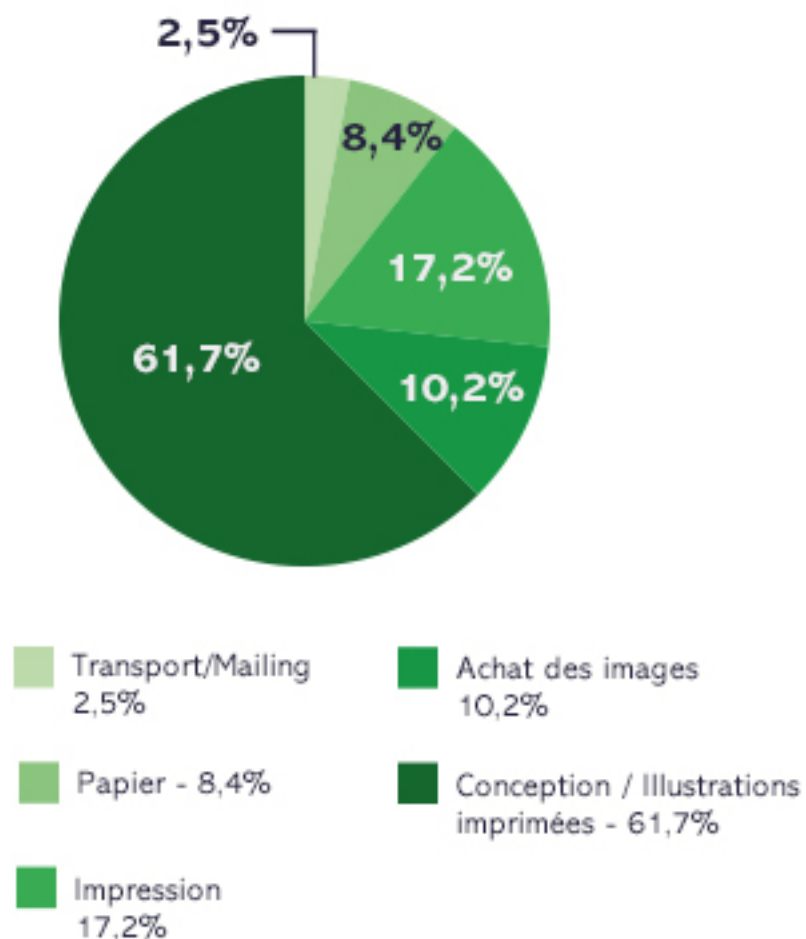
### Pré-requis :

- Quantité : 15 000
- Format : 20x20 - folded in half
- Pages : 4
- Impression : Pas de lamination
- Poids : 115 gsm

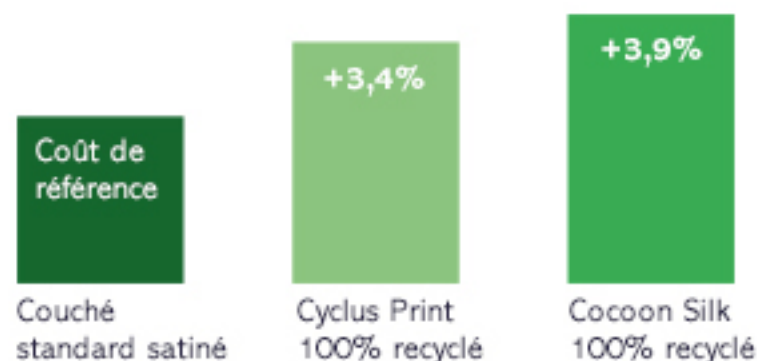


## PROJECT 5 : DÉPLIANT

Ventilation des postes de coût du projet



% coût additionnel avec un papier recyclé

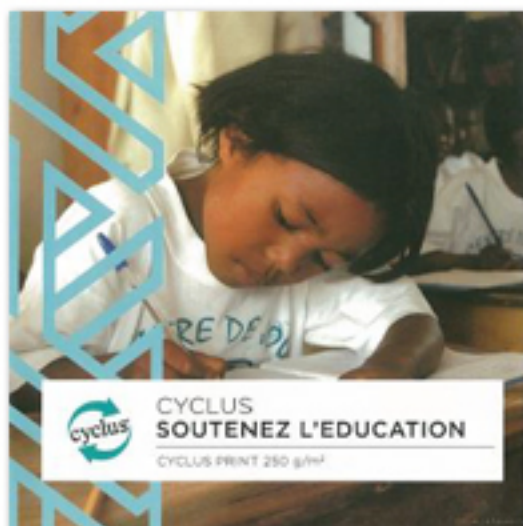


**Surcoût moyen des projets  
sur papiers recyclés**

**+3,7%**



## PROJECT 6 : MAILING



\*mailing Cyclus

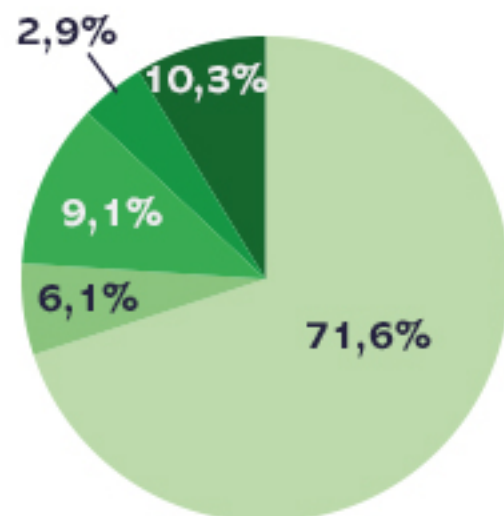


### Pré-requis :

- Quantité : 50 000
- Format : 160x160 replié en deux – double face
- Enveloppe: standard
- Impression : offset, lamination matte
- Poids : 250 gsm

## PROJECT 6 : MAILING

Ventilation des postes de coût du projet



Transport/Mailing  
71,6%

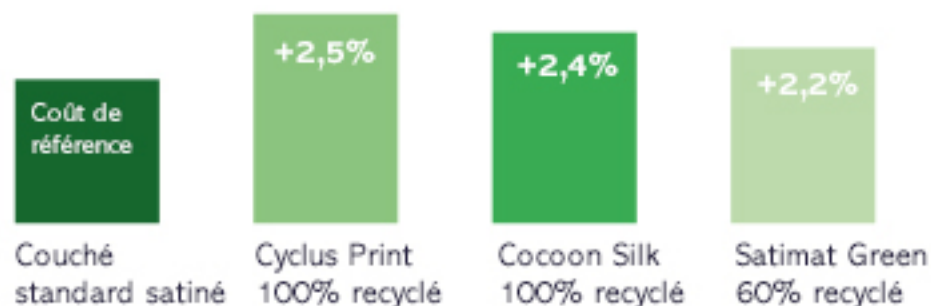
Achat des images  
2,9%

Papier - 6,1%

Conception/  
Illustrations imprimées - 10,3%

Impression  
9,1%

% coût additionnel avec un papier recyclé



**Surcoût moyen des projets  
sur papiers recyclés**

**+2,4%**

## PROJET 7: CARTONS D'INVITATION

\*Rancinan: expo photo

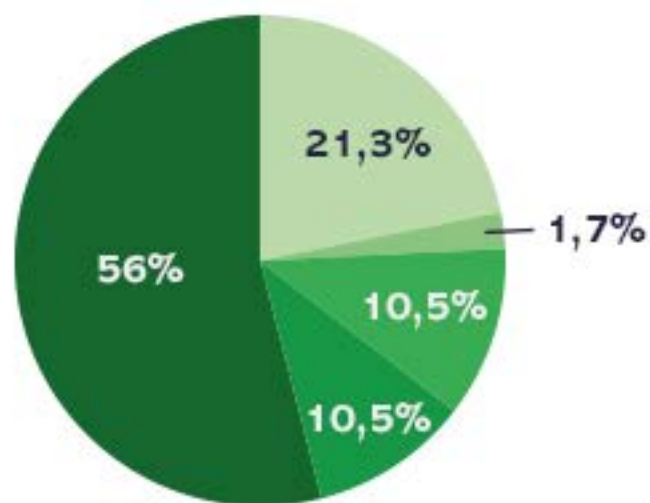


### Pré-requis :

- Quantité : 500
- Format : A5 - double face
- Enveloppe: standard
- Impression: digital, lamination matte
- Poids : 350 gsm

## PROJET 7: CARTONS D'INVITATION

Ventilation des postes de coût du projet



% coût additionnel avec un papier recyclé



**Surcoût moyen des projets sur papiers recyclés**

**+0,1%**