WARUM UMWELTBEWUSSTE UNTERNEHMEN 5-STERNE RECYCLING-PAPIER WÄHLEN?

GREEN STAR SYSTEM®

WARUM SOLLTEN SIE PAPIER FÜR IHRE KOMMUNIKATION EINSETZEN ? (1/2)

- **Kontext :** mit der Entwicklung neuer Technologien und neuen Kanälen, erreichen Sie Ihre Interessentengruppen mit einer effektiven Lösung, welche das Umweltbewusstsein Ihres Unternehmens wiederspiegelt.

- **Papier, eine natürliche Erfahrung :** Papier wird aus natürlichen und erneuerbaren Ressourcen produziert.

- **Papier, eine haptische Erfahrung :** Ein gedrucktes Dokument in den Händen zu halten deutet, dass der Inhalt real ist. Es löst eine Reihe von Sinnen aus. Sie können es fühlen; es riechen. Es kann rau sein, wie Sand oder glatt, wie Samt. Es unterstützt Ihre Aussage.

- **Allgemeine & persönliche Ansprache :** Dank des Digitaldrucks kann jede Zielgruppe erreicht werden. Durch eine persönliche Ansprache.

WARUM SOLLTEN SIE PAPIER FÜR IHRE KOMMUNIKATION EINSETZEN ? (2/2)

Papier und Digital verbinden :

› Wirksamere Kommunikation

- Mailings, Kataloge, Kundenmagazine und Werbung kombiniert mit digitalen Inhalten sind für jede Kampagne ein Muss. Papier kann auch ein idealer Weg sein, um Ihre Kunden zum Beispiel mit QR-Code online zu bringen oder Ihre Social-Media-Netzwerke auf Ihren gedruckten Dokumenten zu präsentieren.
- Die Kombination von Online- und Druckfunktionen erhöht den ROI Ihrer Marketingkampagnen. Eine von PrintPower* durchgeführte Studie von mehr als 500 europäischen Fällen beweist dies.

› Gegen Missverständnisse ankämpfen

Digital hat keine Auswirkungen auf die Umwelt? Die Auswirkungen der digitalen Kommunikation auf die Umwelt sollten auch bei der Entwicklung Ihrer Kommunikationsstrategie berücksichtigt werden. 2 Hauptfaktoren sollten berücksichtigt werden:

- Klimawandel in Verbindung mit Energieverbrauch (Datenspeicherung; Datenfluss).
- Verwendung seltener Metalle zur Herstellung von IT-Geräten.

*www.printpower.eu

WARUM SIE RECYCELTES PAPIER BEVORZUGEN SOLLTEN ?

- Recyclingpapiere sind die umweltfreundlichsten Papiere und ein integraler Bestandteil des 3 R- Prinzips, ein universeller Ansatz, der ideal für den Papierverbrauch geeignet ist.

REDUCE (REDUZIEREN)

Verwenden Sie die richtige Menge und das richtige Papiergewicht, das für bestimmte Anwendungen benötigt wird.

REUSE (WIEDERVERWENDEN)

Verabschiedung spezifischer Maßnahmen zur Optimierung der Nutzung und Wiederverwendung von Papier.

RECYCLE (RECYCELN)

Bevorzugen Sie die Verwendung von Papier aus Recyclingfasern und stellen Sie sicher, dass Altpapier gesammelt und wieder in den Recyclingkreislauf eingeführt wird.

VORTEILE VON RECYCELTEM PAPIER VS. NICHT-RECYCELTEM PAPIER (1/2)

Vorteile für die **Umwelt**

- Reduziert den Verbrauch von **natürlichen Ressourcen** (Holzfaser).
- Reduziert Energie- und Wasserverbrauch um das **3-fache***.
- Reduziert den CO_2-Ausstoß um **300 kg pro Tonne*.**

Gewährleistung **gleicher Qualität**

- Keine Kompromisse bei Qualität, Leistung, Aussehen oder Weißegrad aufgrund der enormen Fortschritte bei der Herstellung von Recyclingpapieren.

- Große Auswahl an Papieren für verschiedene Anforderungen.

*Quelle Ecofolio; basierend auf gleichwertigen Papierherstellern.

VORTEILE VON RECYCELTEM PAPIER VS. NICHT-RECYCELTEM PAPIER (2/2)

▸ **Unternehmen sollen sich aktiv** an einer Kreislaufwirtschaft beteiligen :

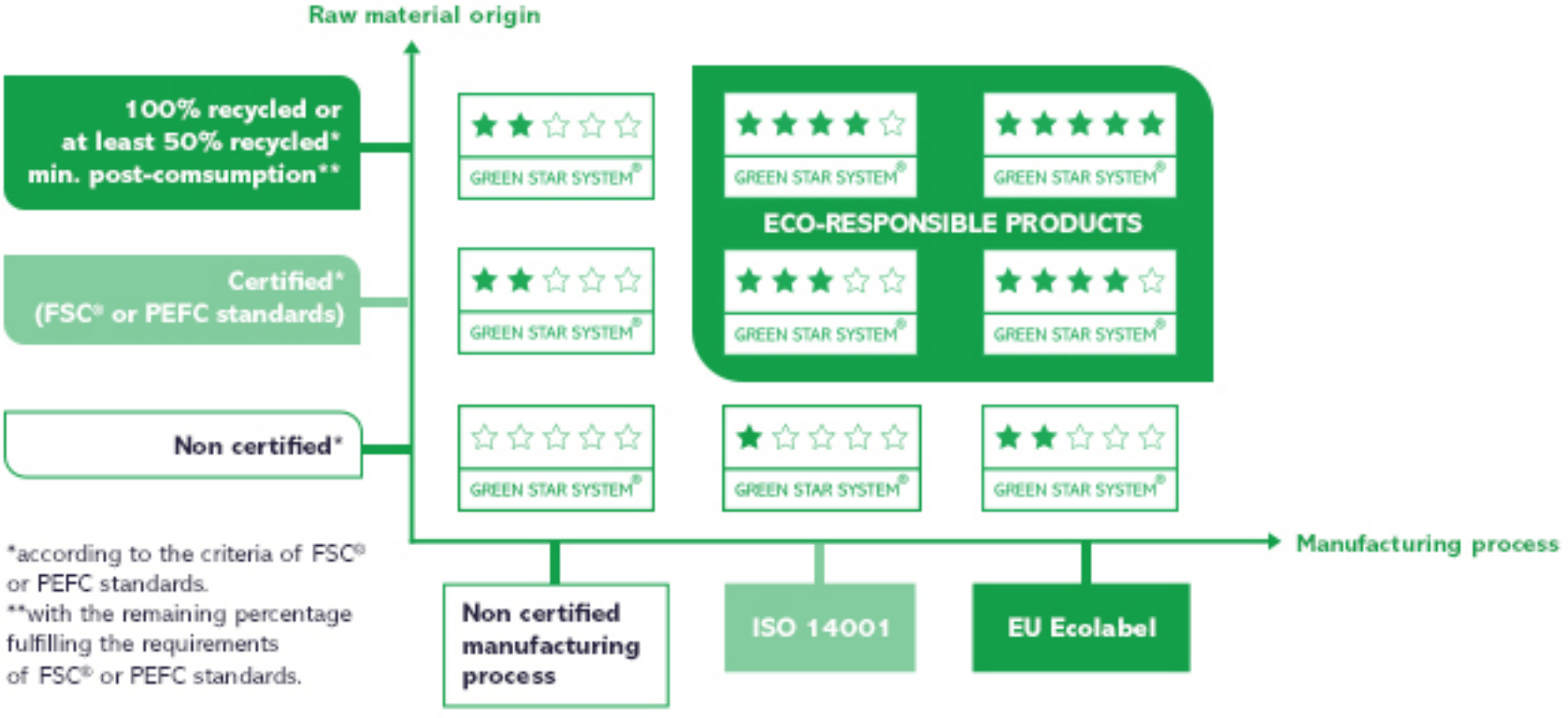
- Abfall **reduzieren** und / oder **wiederverwenden.**
- **Stärkung der lokalen Wirtschaft** dank eines kurzen Recycling-Kreislaufs, um bestehende Papiere zu sammeln.
- Papiere können bis **zu 7 Mal recycelt werden.** Lasst uns Teil des Tugendkreises sein.

▸ Unternehmen, die Ihre **externe und interne Kommunikation gegenüber** Ihren Interessengruppen verstärken wollen :

- Kommunikation über **CSR-Verpflichtungen.**

GREEN STAR SYSTEM KREIERT VON ANTALIS : DER EINFACHSTE WEG, UM RECYCELTE PAPIEREN ZU KLASSIFIZIEREN

- Je mehr Sterne ein Papier hat, desto **umweltbewusster** ist es.



- Durch die Wahl von 5-Sterne-Papieren entscheiden Unternehmen sich für **das umweltfreundlichste Papier.**

WIRTSCHAFTLICHE ARGUMENTE

▸ Studie* durchgeführt von einer externen Agentur, **EcoAct** mit Arjowiggins Graphic und Antalis bei mehr als **200 Stellenangeboten.**

▸ Hauptergebnisse :

- Die Studie zeigt, dass die Verwendung von Recyclingpapier die Kosten für das gesamte Kommunikationsprojekt zwischen **2-3%** erhöht (basierend auf Projektdurchschnitten).
- Das durchschnittliche Gewicht von Recyclingpapier macht etwa **9% der Gesamtkosten eines Projekts aus.**

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass die Verwendung von Recyclingpapier anstelle von Standardpapier **die Kosten eines Kommunikationsprojekts nicht wesentlich erhöht.**

*Die Methodik der Umfrage ist ausführlich auf antalis.de dargestellt

ECOACT SURVEY ÜBER PREISE
OKT. 2015

KONTEXT UND ZIELE DER UMFRAGE

Kontext :

- Antalis und Arjowiggins Graphic bieten ihren Kunden **hochwertiges Recyclingpapier an.**

Ziele :

- Heben Sie das Gewicht von Papier innerhalb der Gesamtkosten eines gedruckten Kommunikationsprojekts hervor.
- Zeigen Sie, dass die Auswahl von Recyclingpapier anstelle von Standard-FSC®-Papier **keine erheblichen** zusätzlichen Kosten verursacht.

Wie ?

- Mit Unterstützung eines externen Beratungsunternehmens unterstützt **Eco Act** Unternehmen dabei, ihre Klimastrategie **zu definieren, zu verwalten und hervorzuheben.**
- Durch die Anfrage von Angeboten von **7 Kommunikationsagenturen*** in England (2). Frankreich (3) und Deutschland (2). Zeitrahmen: Oktober 2015

*Analyse von **219 Zitaten.**

MEHR ÜBER ECOACT

- **EcoAct** arbeitet mit multinationalen Unternehmen, Institutionen und dem öffentlichen Sektor zusammen, **um CO_2-Strategien, CSR-Strategien und Öko-Innovationsansätze** umzusetzen.

- EcoAct wurde 2015 von Environmental Finance als **"Worldwide Best Advisory Service"** ausgezeichnet und verwaltet kreative Lösungen, um gesellschaftliche und ökologische Probleme in Leistungshebel für unsere Kunden umzuwandeln (Kohlenstoffmanagement und-strategien, IT-Plattformen, Machbarkeitsstudien, CO_2-Programme usw.).

- Als einer der weltweit führenden Experten in diesem Bereich, bietet EcoAct **Beratungsdienste** und Unterstützung für Pioniere der Klimafolgenwirtschaft an, um ihre Wettbewerbsfähigkeit zu stärken.

Für weitere Informationen, besuchen Sie: www.eco-act.com

METHODIK (1/3)

- **7 Projekte** mit spezifischen Anforderungen.
- **Echte Endbenutzer-Dokumente,** die an Agenturen gesendet werden.
- Diverse Kommunikationsprojekte, um die größte Auswahl an Druckaufträgen abzudecken.

- **Projekt 1 :** CSR Bericht mit 32 Seiten x 5000 Kopien
- **Projekt 2 :** CSR Bericht mit 92 Seiten x 5000 Kopien
- **Projekt 3 :** Magazine mit 16 Seiten x 5000 Kopien
- **Projekt 4 :** Magazine mit 40 Seiten x 100 000 Kopien
- **Projekt 5 :** Flyer 4 Seiten x 15 000 Kopien
- **Projekt 6 :** Mailing 1 Seite x 50 000 Kopien (+ Umschläge)
- **Projekt 7 :** Einladungskarten 1 Seite x 500 Kopien

METHODIK (2/3)

- **Liste aller Papiertypen,** die in der von Antalis und Arjowiggins ausgewählten Studie verwendet wurden.

Gestrichen Standard Silk zertifiziert
Offset Standard zertifiziert
Cyclus Print (100% recycelt)
Cyclus offset (100% recycelt)
Cocoon Silk (100% recycelt)
Cocoon offset (100% recycelt)
Satimat Green (60% recycelt)
Digigreen (60% recycelt)
Eural Premium (100% recycelt)
Reprint Matt (60% recycelt)

- 1 Standardpapier ausgewählt nach Projekt
- 2 bis 3 recyclete Papiere ausgewählt nach Projekt

METHODIK (3/3)

- **Angebotsstruktur** für ein Projekt und eine Papiersorte :

Konzeption	... €	Konzeption/Artwork
Endgültige Druckgrafikdateien für Druckproduktion/Fotogravur	... €	
Bildereinkauf	**... €**	
Papier	**... €**	
Druckproduktion	**... €**	
Umschlagpapier	... €	Transport/Mailing
Transport zum Versandunternehmen	... €	
Porto	... €	

- Durchschnittspreis berechnet nach Phase ohne die 2 Extremwerte. Gesamtkosten, die anhand dieser Durchschnittswerte berechnet werden.

PROJEKT 1 : CSR-BERICHT NR.1

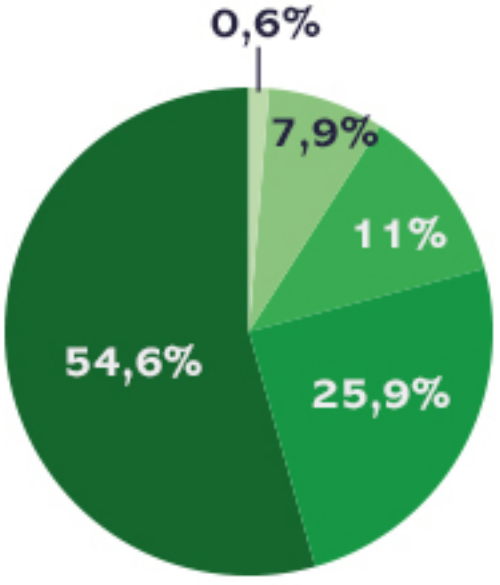
*Sequana Geschäftsbericht

Anforderungsspezifikationen

- Anzahl : 5 000
- Format : A4
- Seiten : 32
- Druckverfahren : Offset
- Grammatur : 130 g/m² (Innenseiten)
  300 g/m² (Cover)

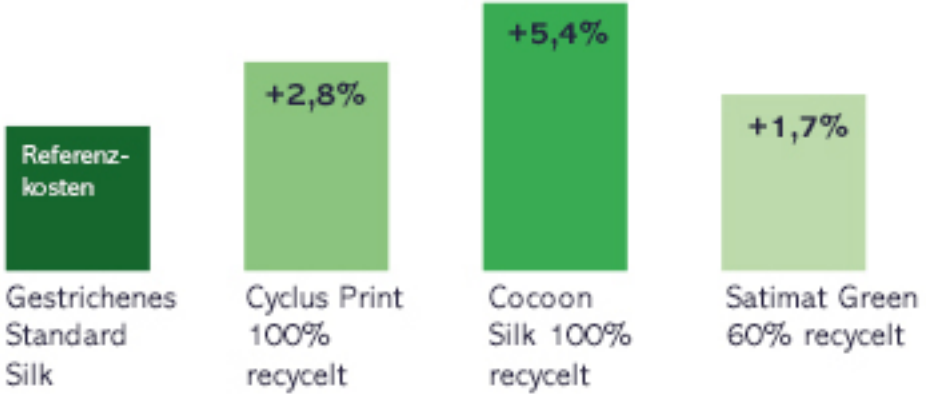
PROJEKT 1 : CSR-BERICHT NR.1

Globaler Vergleichspreis des Projektes



- Transport/Mailing 0,6%
- Papier - 7,9%
- Druckproduktion 11%
- Bildereinkauf 25,9%
- Konzeption/ Artwork - 54,6%

% zusätzliche Kosten mit recyceltem Papier



DURCHSCHNITTLICHE ZUSATZKOSTEN BEI PROJEKTS MIT RECYCELTEM PAPIER

+3,3%

PROJEKT 2 : CSR-BERICHT NR.2

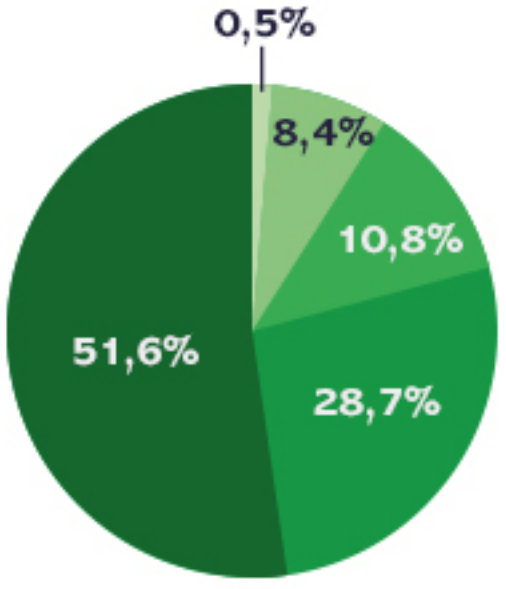
*Michelin : Führender Reifenhersteller

Anforderungsspezifikationen

- Anzahl : 5 000
- Format : A4
- Seiten : 92
- Druckverfahren : Offset
- Grammatur : 130 g/m² (Innenseiten)
  300 g/m² (Cover)

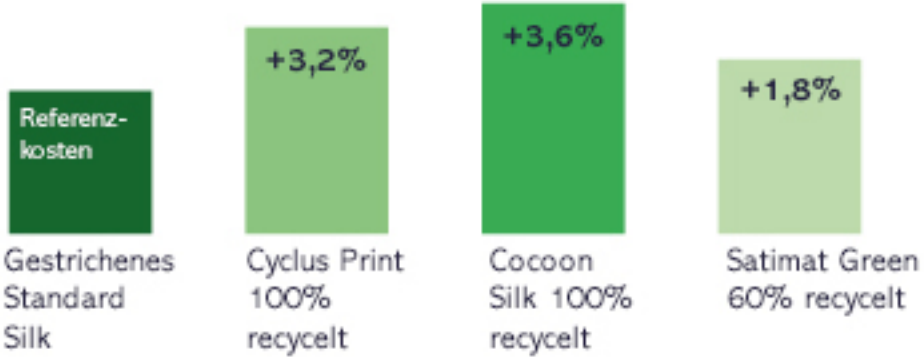
PROJEKT 2 : CSR-BERICHT NR.2

Globaler Vergleichspreis des Projektes



- Transport/Mailing 0,5%
- Papier - 8,4%
- Druckproduktion 10,8%
- Bildereinkauf 28,7%
- Konzeption/ Artwork - 51,6%

% zusätzliche Kosten mit recyceltem Papier



DURCHSCHNITTLICHE ZUSATZKOSTEN BEI PROJEKTS MIT RECYCELTEM PAPIER

+2,8%

PROJEKT 3 : MAGAZINE 1

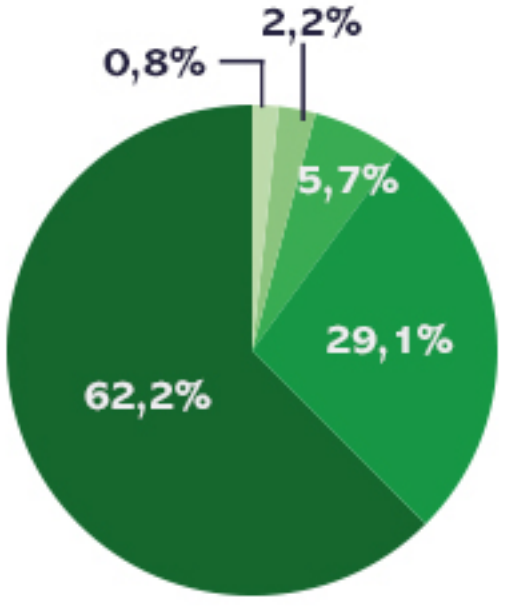
*27e Eure : Öffentlicher Sektor

Anforderungsspezifikationen

- Anzahl : 5 000
- Format : A5
- Seiten : 16
- Druckverfahren : keine Laminierung
- Grammatur : 100 g/m²

PROJEKT 3 : MAGAZINE 1

Globaler Vergleichspreis des Projektes



- Transport/Mailing 0,8%
- Bildereinkauf 29,1%
- Papier - 2,2%
- Konzeption/ Artwork - 62,2%
- Druckproduktion 5,7%

% zusätzliche Kosten mit recyceltem Papier

Gestrichenes Standard Silk

Cyclus offset 100% recycelt

Cocoon offset 100% recycelt

DURCHSCHNITTLICHE ZUSATZKOSTEN BEI PROJEKTS MIT RECYCELTEM PAPIER

+0,4%

PROJEKT 4 : MAGAZINE 2

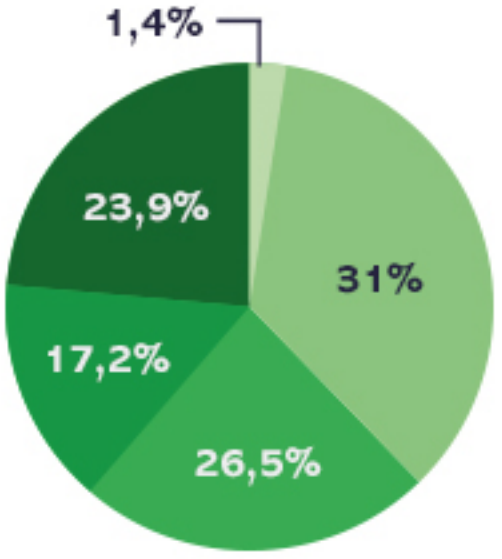
*Gesundheitsmagazin

Anforderungsspezifikationen

- Anzahl : 100 000
- Format : A4
- Seiten : 40
- Druckverfahren : Rolle, matt und glänzende Laminierung
- Grammatur : 90 g/m²

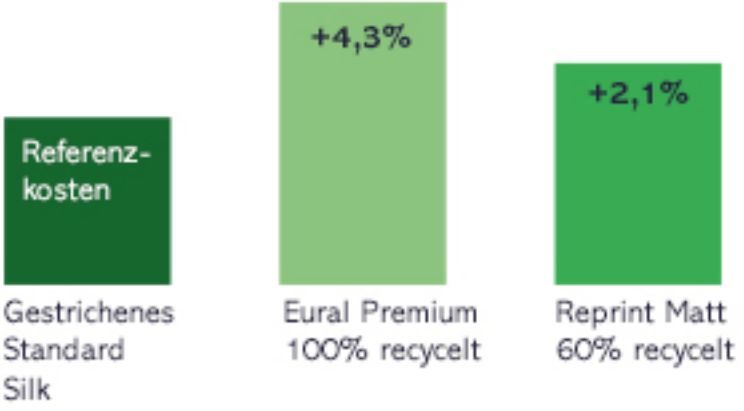
PROJEKT 4 : MAGAZINE 2

Globaler Vergleichspreis des Projektes



- Transport/Mailing 1,4%
- Papier - 31%
- Druckproduktion 26,5%
- Bildereinkauf 17,2%
- Konzeption/ Artwork - 23,9%

% zusätzliche Kosten mit recyceltem Papier



DURCHSCHNITTLICHE ZUSATZKOSTEN BEI PROJEKTS MIT RECYCELTEM PAPIER

+3,2%

PROJEKT 5 : FLYER

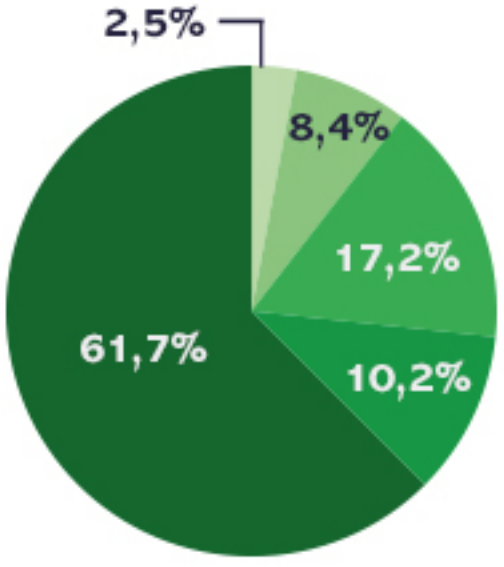
*Telecom company

Anforderungsspezifikationen

- Anzahl : 15 000
- Format : 20x20 - in der Hälfte gefaltet
- Seiten : 4
- Druckverfahren : keine Laminierung
- Grammatur : 115 g/m²

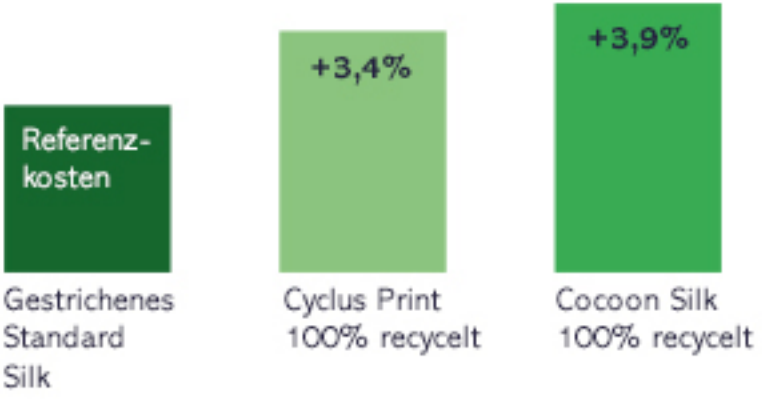
PROJEKT 5 : FLYER

Globaler Vergleichspreis des Projektes



- Transport/Mailing 2,5%
- Papier - 8,4%
- Druckproduktion 17,2%
- Bildereinkauf 10,2%
- Konzeption/ Artwork - 61,7%

% zusätzliche Kosten mit recyceltem Papier



DURCHSCHNITTLICHE ZUSATZKOSTEN BEI PROJEKTS MIT RECYCELTEM PAPIER

+3,7%

PROJEKT 6 : MAILING

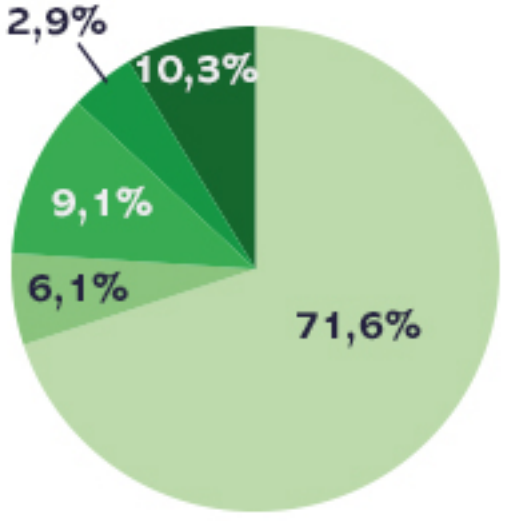
*Cyclus Mailing

Anforderungsspezifikationen

- Anzahl : 50 000
- Format : 160x160
  in der Hälfte gefaltet - doppelseitig
- Umschlag : Standard
- Druckverfahren : Offset, matt Laminierung
- Grammatur : 250 g/m²

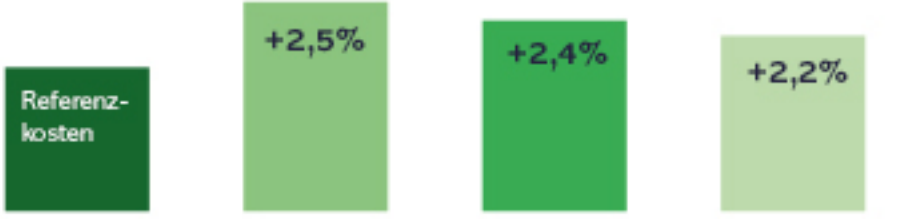
PROJEKT 6 : MAILING

Globaler Vergleichspreis des Projektes



- Transport/Mailing 71,6%
- Bildereinkauf 2,9%
- Papier - 6,1%
- Konzeption/ Artwork - 10,3%
- Druckproduktion 9,1%

% zusätzliche Kosten mit recyceltem Papier



Gestrichenes Standard Silk	Cyclus Print 100% recycelt	Cocoon Silk 100% recycelt	Satimat Green 60% recycelt

DURCHSCHNITTLICHE ZUSATZKOSTEN BEI PROJEKTS MIT RECYCELTEM PAPIER

+2,4%

PROJEKT 7 : EINLADUNGSKARTEN

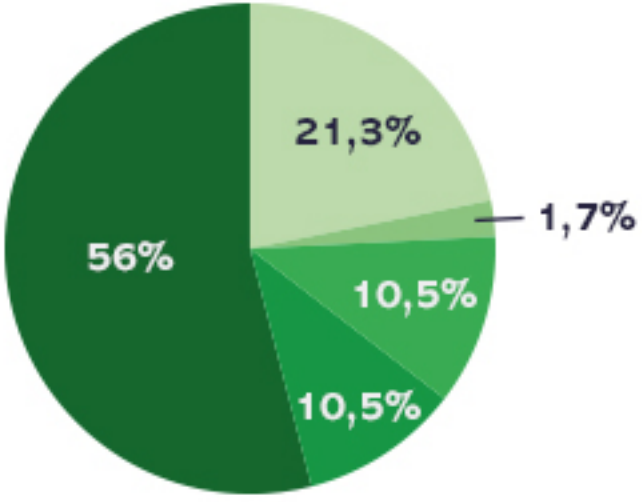
*Rancinan : Fotoausstellung

Anforderungsspezifikationen

- Anzahl : 500
- Format : A5 - doppelseitig
- Umschläge : Standard
- Druckverfahren : digital, matt Laminierung
- Grammatur : 350 g/m²

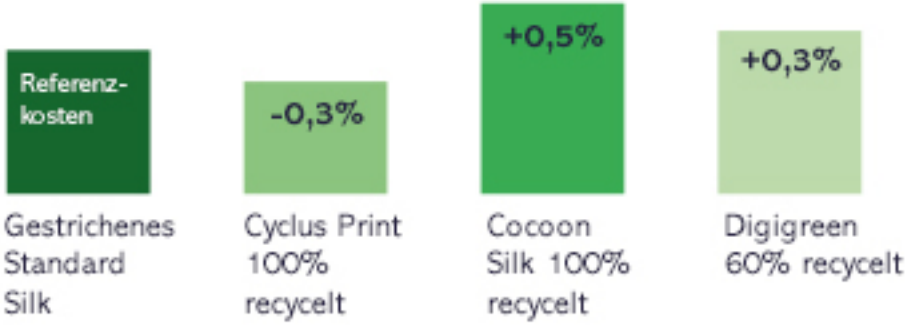
PROJEKT 7 : EINLADUNGSKARTEN

Globaler Vergleichspreis des Projektes



- Transport/Mailing 21,3%
- Papier - 1,7%
- Druckproduktion 10,5%
- Bildereinkauf 10,5%
- Konzeption/ Artwork - 56%

% zusätzliche Kosten mit recyceltem Papier



DURCHSCHNITTLICHE ZUSATZKOSTEN BEI PROJEKTS MIT RECYCELTEM PAPIER

+0,1%